



**Пресс-релиз**  
**Москва**  
25.04.2011

### **В Конференц-центре Swissotel прошел Cottage Форум 2011**

21-22 апреля 2011 года состоялось ключевое событие рынка загородной недвижимости Cottage ФОРУМ 2011. Мероприятие, продолжавшееся два дня, собрало более 150 участников. На Форуме присутствовали ведущие игроки рынка загородной недвижимости: топ-менеджеры девелоперских, строительных, финансовых и консалтинговых компаний. Форум прошел при поддержке фонда РЖС и НАМИКС.

**Организатор** – интернет-портал Cottage.ru

В первый день Форума состоялась конференция «Коттеджный поселок: от "А" до "Я"». На одной площадке собрались представители из Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов РФ. Деловая программа Форума была насыщенной и интересной, на круглых столах и конференциях обсуждались проблемы связанные абсолютно со всеми аспектами рынка загородной недвижимости – от выбора земельного участка под строительство и финансирования проекта, до управления поселком после окончания строительства и организации эффективных продаж.

В рамках первой сессии «**Девелопмент нового времени**» участники круглого стола обсудили такие актуальные вопросы, как подход к комплексному освоению территорий, рекреационные и градообразующие проекты комплексного освоения, инфраструктуру и методы финансирования объектов. В рамках сессии выступили Дмитрий Бадаев, генеральный директор «Вектор Инвестментс», Ирина Дзюба, заместитель генерального директора «МР Групп», Ирина Мошева, руководитель проекта Лесная Симфония, УК «Масштаб», Ирина Могилатова, Генеральный директор TWEED, Сергей Милушкин, вице-президент НАМИКС, а также представители Сбербанка РФ и РосЕвроБанка. Соорганизатором сессии выступила компания «Вектор Инвестментс».

Дмитрий Бадаев рассказал о проекте «Истринская долина», в рамках которого на площади около 1700 га будут построены более 10 коттеджных поселков, 7 из которых уже находится в активной стадии строительства. Также планируется возведение конноспортивного комплекса, яхт-клуба, центр активного отдыха, фермерское хозяйство и другие объекты инфраструктуры. Ирина Дзюба, в свою очередь, представила не менее грандиозный проект города-спутника «Новое Ступино», который предусматривает возведение 1,75 млн. кв. м жилья, в том числе 559 тыс. кв. м в коттеджах и 551 тыс. кв. м в таунхаусах. На территории проекта будут проживать около 55 тыс. 125009, Москва, ул. Газетный пер., д.9, стр.2, оф.6

человек, для которых будет построено не только жилье, но социальные объекты и рекреационные зоны, а также Индустриальный парк «Шматово», который позволит создать массу рабочих мест, для того, чтобы жители «Нового Ступина» могли работать в непосредственной близости от дома.

Не меньший интерес вызвал проект «А101», представленный Ириной Мошевой. На сегодняшний день это самый крупный градостроительный проект в России. На участке площадью 3,2 тыс. га будет построено 15-20 млн. кв. м жилья, 3 млн. кв. м коммерческой недвижимости, 600 тыс. кв. м социальной инфраструктуры. Проект рассчитан на проживание не менее 350 тыс. человек, для которых будут организованы 122 тыс. рабочих мест.

После кофе-брейка, во время которого участники конференции активно общались в неформальной обстановке, обсуждали со спикерами услышанное во время выступлений, началась вторая сессия **«Доступное малоэтажное жилье»**. С докладами выступили Елена Николаева, президент Национального агентства малоэтажного и коттеджного строительства (НАМИКС), Сергей Кузнецов, заместитель генерального директора Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства (Фонд РЖС), Андрей Шелковий, исполнительный директор по жилищному финансированию Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК).

Ключевой темой обсуждения стало государственно-частное партнерство в области строительства жилья эконом-класса. Спикеры сошлись во мнении, что без поддержки государства возведение доступного малоэтажного жилья практически нереально. Сергей Кузнецов, заместитель генерального директора Фонда РЖС в своем докладе отметил, что для достижения плановых показателей ФЦП «Жилище» в 2011 г. необходимо переориентировать спрос с многоэтажного на малоэтажное жилье эконом-класса. «10 млн. кв. м. общей жилой площади составит спрос на малоэтажное жилье. Ожидается, что при неизменных условиях ипотечного кредитования, в 2011г. его доля возрастет примерно до 32% против 21% в 2009г.», - отметил Кузнецов.

Параллельно сессии «Доступное малоэтажное жилье» шла третья сессия – **«Как строить недвижимость для избранных»**. Участники круглого стола на примере мировой практики по строительству дорогого жилья обсудили процессы строительства элитной недвижимости в российских реалиях. Тимур Бетеев, первый заместитель генерального директора компании MIRUM, девелопера поселков «Трувиль» и «Довиль», представил процесс создания инфраструктуры элитного поселка. По его словам, существует 5 основных «ингредиентов»: сети и дороги, на которые должно быть отведено не менее 15% территории поселка, социальная инфраструктура (не менее 5% территории), рекреационные объекты (до 10% общей площади), ландшафтный дизайн и малые архитектурные формы.

Вторая половина конференции «Коттеджный поселок: от "А" до "Я"» началась сессией **«Архитектура и технологии строительства»**, где эксперты рассказали о современных технологиях загородного девелопмента. В частности, была затронута тема энергоэффективного и «зеленого» строительства. Олег Панитков, директор по развитию Velux, рассказал о проекте «Активный дом», реализуемом на территории «Западной Долины». Этот дом разрабатывался на основе концепции Active House, предусматривающей достижение максимального баланса между энергосбережением, микроклиматом, благоприятным для здоровья, и бережным отношением к природе за счет использования ресурсов. Строительство стартовало в октябре 2010 года, а 125009, Москва, ул. Газетный пер., д.9, стр.2, оф.6

закончить проект планируется в апреле 2011. По словам Паниткова, после сдачи дома в эксплуатацию, в него заселять «обычную семью», за жизнью которой в «Активном доме» можно будет следить он-лайн в режиме реального времени. Так же в сессии приняли участие Георгий Сидельников, руководитель отдела продаж НОНКА, Татьяна Шорова, старший консультант Ernst&Young и другие.

Завершился первый день Cottage Форума увлекательной сессией «**Маркетинг и продажи**». На этой площадке было решено провести сессию в новом нестандартном формате – ток-шоу. В основе программы сессии – практические примеры и активное вовлечение каждого гостя в процесс: в ходе ток-шоу эксперты рынка и аудитория совместно разработали концепцию коттеджного поселка. Участникам представилась уникальная возможность принять участие во всех процессах создания загородного проекта: выбор участка, анализ рынка и выбор формата, разработка архитектурной концепции, брендинг, рекламная и PR-стратегии продвижения.

[Фотоотчет с Cottage Форума 2011.](#)

Кроме того, в рамках Форума состоялась церемония награждения Поселок года 2011. Узнать подробности о победителях, посмотреть фотографии с Премии [можно здесь](#).

---

**Справка:**

*Cottage.ru – главный интернет-портал о загородной недвижимости. Ресурс существует с 2002 года. Ежедневно предоставляет актуальную информацию о рынке малоэтажного и коттеджного строительства. На страницах портала вы найдете полную базу предложений о покупке и аренде загородных домов, охраняемых коттеджных поселках, земельных участках. Помимо этого, вы получите полезные сведения о строительстве и ремонте домов, о благоустройстве интерьера и участка. Посещаемость ресурса на сегодняшний день составляет более 6 тыс. человек в день.*

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

Кристина Козлова  
PR-менеджер проектов Cottage.ru | Urbanus.ru | Rentagent.ru  
тел.: + 7 495 720 32 89  
факс: +7 495 974 37 96

тел.моб.: +7 (905) 503-42-64  
e-mail: [kristina@cottage.ru](mailto:kristina@cottage.ru)