

Анализ рынка торговой недвижимости Иркутска за 1 кв.2008

Демонстрационная версия

Оглавление

1. РЕЗЮМЕ.....	3
1.2. Анализ предложения.....	3
1.3. Анализ спроса.....	3
1.4. Коммерческие условия.....	4
2. АНАЛИЗ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ИРКУТСКА.....	6
2.1. Основные торговые улицы Иркутска.....	6
2.2 Анализ предложения	7
Распределение предложения по форматам торговых центров	8
КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ:.....	8
2.3. Анализ спроса.....	9
Сравнительный анализ обеспеченности площадями торговых центров.....	9
Анализ потенциала рынка. Оценка емкости рынка.....	9
Анализ спроса со стороны торговых операторов	11
Формирование ключевых требований потенциальных якорных арендаторов.	16
Анализ спроса со стороны конечных потребителей.....	17
КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ	19
2.4. Коммерческие условия	21
Коммерческие условия в сегменте торговых центров.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ К КАЧЕСТВЕННЫМ	24
Приложение 3. Проектируемые торговые центры.....	28

Список таблиц

- Таблица 2.1 Сетевые продуктовые торговые операторы, представленные в Иркутске
- Таблица 2.2. Сетевые операторы электроники и бытовой техники, представленные в Иркутске
- Таблица 2.3. Сетевые операторы **DIY**, представленные в Иркутске
- Таблица 2.4. Сетевые операторы товаров для детей, представленные в Иркутске
- Таблица 2.5. Сетевые операторы спортивных товаров, представленные в Иркутске
- Таблица 2.6. Сетевые операторы одежды / обуви / аксессуаров, представленные в Иркутске
- Таблица 2.7. Технические требования типовых якорных арендаторов по категориям товаров
- Таблица 2.8. Средние ставки аренды по действующим и строящимся качественным ТЦ Иркутска и города-аналога

Список диаграмм

- Диаграмма 2.1. Прогнозируемая динамика ввода торговых площадей
- Диаграмма 2.2. Динамика показателей обеспеченности торговыми площадями на **1000** жителей
- Диаграмма 2.3. Динамика предложения **GLA** и оценка спроса по рынку торговых площадей Иркутска
- Диаграмма 2.4. Сегментация продуктовой розничной торговли между торговыми сетями
- Диаграмма 2.5. Предпочтение конечных потребителей по наличию в ТЦ основных категорий операторов
- Диаграмма 2.6. Распределение предпочтений потребителей по ценовым сегментам брендов
- Диаграмма 2.7. Портрет потенциального потребителя по уровню дохода на одного члена семьи
- Диаграмма 2.8. Распределение респондентов по социальному статусу

Список приложений

- Приложение 1. Классификация современных торговых комплексов
- Приложение 2. Действующие торговые центры, не относящиеся к качественным
- Приложение 3. Проектируемые торговые центры

Язык отчета – Русский

Объем – 29 страниц