

Аналитический документ

«Анализ рынка торговой и спортивно-развлекательной недвижимости Воронежа, 1 кв.2008»

Демонстрационная версия

Полное оглавление

Маркетинг торгового и спортивно-развлекательных сегментов Воронежа.....	4
1. Анализ предложения	6
1.1. Торговые центры	6
1.1.1. <i>Существующие торговые и торгово-развлекательные центры</i>	6
1.1.2. <i>Строящиеся торговые и торгово-развлекательные центры</i>	11
1.2. Street retail.....	15
1.2.1. <i>Типы арендаторов сегмента Street retail</i>	15
1.2.2. <i>Коммерческие условия</i>	17
1.3. Инвестиционные проекты	19
1.4. Спортивные и развлекательные объекты	21
1.4.1. <i>Развлекательные центры в составе торговых центров</i>	21
1.4.2. <i>Кинотеатры</i>	21
1.4.3. <i>Боулинг</i>	22
1.4.4. <i>Аквапарки и бассейны</i>	23
1.4.5. <i>Фитнес клубы</i>	23
1.4.6. <i>Спортивно-оздоровительные комплексы</i>	26
1.4.7. <i>Иные спортивно-оздоровительные и развлекательные заведения</i>	27
1.5. Проекты торговых, торгово-развлекательных и спортивно-оздоровительных центров	29
1.6. Коммерческие условия. Прогноз изменения ставок аренды/ цен продажи	31
<i>Торговые центры</i>	31
<i>Street Retail</i>	32
<i>Спортивно-развлекательная составляющая</i>	32
<i>Инфраструктурные объекты</i>	32
1.7. Анализ спроса	33
1.7.1. Обеспеченность торговыми площадями	33
1.7.2. Оценка потенциала рынка	34
1.7.3. Спрос со стороны операторов розничной торговли.....	34
1.7.4. Спрос со стороны конечных потребителей	36
1.7.5. Спрос на развлекательные и спортивно-оздоровительные услуги.....	39
<i>Боулинг</i>	39
<i>Кинотеатры</i>	40
<i>Иные спортивно-оздоровительные и развлекательно-досуговые заведения</i>	41

Список диаграмм

Диаграмма 1 Оборот розничной торговли на душу населения среди областей Центрального федерального округа в 2006 году.....	3
Диаграмма 2. Оборот розничной торговли и среднедушевые доходы населения Воронежа.....	4
Диаграмма 1.1. Динамика предложения торговых центров.....	5
Диаграмма 1.2 Типы арендаторов формата Street retail.....	14
Диаграмма 1.3 Динамика обеспеченности площадями торговых центров.....	32
Диаграмма 1.4 Пользование услугами торговых центров.....	35
Диаграмма 1.5 Частота посещения торговых центров.....	35
Диаграмма 1.6. Узнаваемость.....	36
Диаграмма 1.7 Предпочтения.....	36
Диаграмма 1.8 Предпочтения.....	36
Диаграмма 1.9. Отношение по поводу достаточности ТЦ.....	37
Диаграмма 1. 10 Отношение по поводу появления большого количества ТЦ.....	37
Диаграмма 1.11 Характеристика посещения культурно-развлекательных, спортивных заведений.....	38

Список таблиц

Таблица 1. Оборот розничной торговли в 2006 году.....	3
Таблица 1.1 Действующие торговые центры г. Воронеж.....	7
Таблица 1.2 Строящиеся и проектируемые торговые центры г. Воронеж.....	10
Таблица 1.3 Примеры торговых объектов формата street retail.....	16
Таблица 1.4. Предложение инвестиционных проектов.....	18
Таблица 1.5. Операторы развлекательных центров.....	20
Таблица 1.6 Кинотеатры г. Воронеж.....	21
Таблица 1.7. Боулинг центры г. Воронеж.....	21
Таблица 1.8. Аквапарки и бассейны г. Воронеж.....	22
Таблица 1.9. Фитнес клубы г. Воронеж.....	23
Таблица 1.10 Спортивно-оздоровительные комплексы.....	25
Таблица 1.11 Стадионы г. Воронеж.....	26
Таблица 1.12 Дворцы спорта и спорткомплексы.....	26
Таблица 1.13. Прогноз изменения ставок аренды.....	31
Таблица 1.14 Модель прогнозирования спроса на торговую недвижимость.....	33

Таблица 1.15. Спрос на торговые площади среди торговых и спортивно-оздоровительных операторов.....	33
Таблица 1.16 Обеспеченность г. Воронеж дорожками боулинга.....	38
Таблица 1.17 Кинотеатры г. Воронеж.....	39
Таблица 1.18. Обеспеченность г. Воронеж кинотеатрами.....	39

Список карт

Карта 1. 1. Карта торговых объектов г. Воронеж.....	6
Карта 1.2 Карта основных торговых коридоров г. Воронеж.....	15

Объем отчета –39 стр. печатного текста

Язык отчета - русский.