

Состояние рынка гостиничной недвижимости в Москве и МО на 46 неделе 2009 (9-15 ноября)

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

Международный гостиничный оператор Marriott запустил новый гостиничный бренд Autograph Collection, который объединит независимые отели премиум-класса. Бренд будет предоставляться по франшизе. В сеть Autograph Collection войдут бутик-отели, исторические отели, резорт-отели, отели при казино и городские отели. Компания уже ведет переговоры с рядом отелей и планирует перевести под бренд 25 отелей до 2010 года.

Департамент гостиничных систем компании «Рексофт» заключил долгосрочное соглашение об автоматизации отелей Cronwell Hotels & Resorts, которой управляет компания «Холдинг Югра Сервис». Рексофт в течение двух лет осуществит поэтапную автоматизацию гостиниц.

О компании . «Холдинг Югра Сервис» ведет свою деятельность с 1995 года, а в январе 2009 года перевел свои отели под бренд Cronwell Hotels&Resorts. В «Галерею Cronwell» в России входит 13 объектов, включая собственное пароходство. В ближайших планах развития - открытие отеля с термальным комплексом и номерным фондом 850 комнат.
