

Состояние рынка торгово-развлекательной недвижимости в Москве на 44 неделе 2009 г. (26 октября – 01 ноября)

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

1. В продолжение конфликта между Департаментом имущества г. Москвы и группы Mercury вокруг площадей в ЦУМе, Правительство Москвы подало на прошлой неделе иск в АС с требованием возмещения от ОАО ТД ЦУМ (компания-оператор ЦУМа, принадлежит Mercury) недополученной прибыли в размере 15,8 млн.руб. от коммерческой деятельности оператора на площадях ЦУМа, принадлежащих городу (6 800 кв.м. на 6,7 этажах универмага). Тем не менее, представители Mercury утверждают, что не ведут никакой коммерческой деятельности на данных этажах.
2. Сеть «Магнит» провела успешный дополнительный выпуск акций в виде GDR. Цена предложения составила \$65/обыкновенную акцию (\$13/GDR). 5,68 млн. обыкновенных акций были успешно распределены между международными институциональными инвесторами, в результате чего доля акций в свободном обращении увеличилась до 47,8%. Кроме того, заявки еще на 2,42 млн. акций нового выпуска подали существующие акционеры, имеющие преимущественное право выкупа. Основатели компании также продали в ходе размещения 2,4 млн. акций. В результате размещения, компания привлекла \$527 млн., который пойдут на развития формата «гипермаркет», дальнейшего расширения в формате «магазин у дома», а также для усиления собственной логистической базы, согласно пресс-релизу компании.
3. Евросеть объявила итоги работы за 3 квартал 2009 г. Позитивными фактами стали данные о существенном росте продаж (рост около 30% в течение квартала в абсолютных рублевых значениях) и показателя EBITDA – 10,8%. Компания планирует по итогам года

занять 36,09% рынка продаж сотовых телефонов (на 01.09 – 35%, по собственным данным компании).

4. ФАС России выдала X5 Retail Group окончательное разрешение на покупку сети Патэрсон без ограничений по покупке супермаркетов последней, расположенных в Санкт-Петербурге.

СПРОС

1. F. D. Lab определилась с датой открытия пилотного магазина собственного розничного проекта по продаже детских игрушек «Сказка». Магазин площадью 1750 кв.м. должен открыться в начале ноября в четырехэтажном здании бывшей галереи Samsung по адресу Тверская, д.9.

О компании. Fashion Distribution Lab (F.D.Lab), 1997 - один из крупнейших в России дистрибьюторов одежды/обуви/аксессуаров. Компания занимается развитием 22 брендов, преимущественно, среднего ценового сегмента в России и странах СНГ (Marc O'Polo, Tom Tailor, Etam, Principles, Falke и др.).
